

CMOE Japan



Center for Management
And Organization Effectiveness Japan



CENTER FOR MANAGEMENT
AND ORGANIZATION EFFECTIVENESS

Who We Are



The Center for Management and Organization Effectiveness (CMOE) は、組織における個々のリーダーシップの力や、チームのメンバーとしてのスキルを向上させる手助けをするという目標と使命を持って、1978年米国において創設されました。この27年間、我々は、常に顧客のニーズに応え、世界中のあらゆる組織の力強い戦略パートナーとなるまでに成長いたしました。我々の提供するトレーニングプログラムは、お客様がビジネス上直面する諸問題へのソリューションとして高い評価をいただいております。

CMOE JapanはCMOEの培った経験を日本のお客様に提供するべく2006年4月に設立し、お客様と共に歩み始めております。

WHY CHOOSE CMOE ?

CMOEのトレーニングプログラムやワークショップは、約30年間にわたり、様々な業界のお客様の期待に応え日々改善改良が加えられてまいりました。我々は、常にアカデミックなリサーチやニーズに応じた研究開発を続け、今後さらに複雑化するビジネス環境において多様化するお客様のニーズに応える価値あるトレーニングプログラムをご提供してまいります。

我々の目標は、効果的な業績改善策を提供し持続性のあるハイパフォーマンスを生み出す基盤を作ることにあり、CMOEの持つ実績と経験を活かしお客様と共に発展してまいります。

- 27年以上の様々なレベル、多様な業界に属する組織に対しワークショップのデザインとその運営の実績。
- 高いアカデミックなバックグラウンドを持つ、優れたトレーニングプログラム開発チームを有し、オペレーション、エンジニアリング、クオリティー、プロジェクトマネジメント、セールス、マーケティング、その他のビジネス部門における深い洞察と経験。
- 過去27年間、387 の顧客を扱い、246 の専門的なプロジェクトを実践。
- 47のトピック、そして、183の個別の顧客のニーズに合わせたマテリアルのデザインと、トレーニングの提供。
- 実践的で応用がきく、リサーチベースのコンテンツ開発。
- 継続的な発展を目指すプロセスとそれを可能にするトレーニングの提供。
- 24以上の包括的なリーダーシップ開発システムの導入実績。
- 世界の30以上もの国々のお客様との取引実績、世界の主要な言語でのマテリアルを作成、提供。
- 5冊のアカデミックな文献を出版。扱っているトピックは、Coaching, Teamwork, Facilitation, Communication, and Strategic Thinking. Leadership Qualities と The Collaborative Relationshipの出版を予定。
- 高いプロ意識とお客様への高品質高付加価値なサービスの提供。
- パートナーシップに基づくクライアントの組織の目標とプロジェクトの成功への深い関与。
- コスト効率を考え、クライアントの組織のリソースを効率的に使用。
- アメリカ合衆国内12地域、世界13の国々にオフィス、あるいはファシリテーターを擁するグローバルなサービス体制。

Employees working together and dedicated to improvement are the cornerstone of an empowering, result oriented environment. Since 1978, CMOE has assisted organizations in creating such environments through research, consulting, and the development of customized training experiences.

これまでの実績

自動車産業

個人の能力開発および組織のマネージメント力アップのための取り組みとして、自動車業界のクライアントを対象としたコーチング・スキルおよび組織マネージメントワークショップを実施しております。特にCMOE が作ったケース(自動車の製造や、販売ネットワークを題材にしたもの)による学習を取り入れることにより多くの参加者により多くの“気づき”と“スキルの実践”の機会を与えることに寄与致しました。

銀行・ファイナンス

特にUS、カナダ、および日本においてCMOEが提供したコーチング・スキルやリーダーシップ開発のワークショップの効果が実証され、多くの金融関係のクライアント組織から高い評価を頂いております。また、10年以上にわたる銀行・ファイナンス業界でのケーススタディーや、実務に即したトレーニングの開発を通じて、銀行・ファイナンス業界で働くマネージャーの皆様のスキル開発に際しての十分な専門性も身につけて参りました。

エネルギー・化学

CMOEの前身は、石油関連の企業におけるワークショップの実施にその端を発しており、現在に至るまで様々なエネルギーや化学品関連の企業のパートナーとしてコーチング・スキルをはじめとする様々なスキル開発の手助けをして参りました。20年以上におけるコンサルティングとトレーニングの経験から、我々はエネルギー・化学品業界を対象としたケーススタディーやエクセサイズを豊富に有し、次世代のリーダーの開発、組織効率化やそのマネージメント、状況対応型リーダーの育成など、多岐にわたるニーズに対する解決策をご提供して参りました。

ヘルスケア/製薬

多様なクライアントのニーズに合わせた様々なワークショップは、数多くのヘルスケアおよび製薬関連の企業の、製造、R&D、営業、その他の部門において、リーダーシップ開発や組織開発の一環としてご活用頂いております。コーチング・スキル開発から、組織マネージメント、組織開発、ファシリテーションスキル開発、リーダーの育成、戦略/ビジネスプランの立案に至るまでの幅広いサービスの提供を通じて、多くの企業の戦略的パートナーとして企業の発展のお手伝いをさせて頂いております。

食品

コーチング・スキルやセーフティーコーチング、組織マネージメントおよびファシリテーションスキルをご活用いただき、外食産業におけるリーダーシップの開発や組織生産性向上の取り組みのお手伝いをさせて頂いております。CMOEは食品産業においてこれまでも食物の生産、加工、流通、販売、新製品開発、パッケージングをはじめとする様々な分野に対するサービスの提供を行ってきております。

CMOE has extensive experience working with clients from a broad range of industries.

AEROSPACE

AUTOMOTIVE

BANKING/FINANCIAL

HEALTHCARE

ENERGY/CHEMICAL

FOOD SERVICE

GLOBAL

GOVERNMENT

INDUSTRIAL

PHARMACEUTICAL

TELECOMMUNICATIONS

TECHNOLOGY

ワークショップ プログラム

Business Coaching Skill - ビジネス・コーチング・スキル

CMOEでは約30年間、多くのビジネスリーダーの行動観察をし、その分析を通じてビジネスにおいて成果をあげていくコーチングに共通する要素を抽出し、モデル化してきました。我々のビジネス・コーチングワークショップは、そのモデルに基づき、その中の基本要素を効果的に実行するための具体的なスキルを習得し、実践していく能力を身につけるように設計されています。ワークショップは実戦の中で自らビジネスコーチングを実行してきた経験豊かなコンサルタントによって実施され、ビジネスの中で結果をだしていくために必要な知識と、それを活用するためのスキルの双方をバランスよく習得できるようデザインされています。何百ものケース・ライブラリーの中から一番適したケースを選び、現実のビジネスのシーンで多くのマネージャーが実際に遭遇する状況を描き出し、そのなかでいかにコーチングを実践していくのかを学び、討議し、体験して頂きます。

Leading Groups To Solutions - ファシリテーションスキル

CMOEのファシリテーションモデルを基に、グループとしてあるいは組織として問題解決を行っていくうえで必要となるスキルを体験的に習得していただくプログラムです。組織を率いるリーダーがファシリテーターとしてメンバーのアイデアや意見を引き出し、議論をコントロールして全体として最適かつ実現可能性の高い解決策を導き出すスキルを提供します。会議や組織横断的なプロジェクトを効率的・効果的に進め、質の高い解決策を導き出す上で重要な役割を担うファシリテータを養成します。

Applied Strategic Thinking - 戦略的思考、ビジネスプランニング

このワークショップは大所高所から経営戦略論を講義する一般的な「戦略講座」とは大きく異なり、リーダーだけではなく個々人がいかに「今日」の進捗を求められる日常業務と、顕在・潜在化した問題やビジネスチャンス、長期的な課題等「明日」への取組みとのバランスを取りながら戦略的に考え行動するスキルを提供します。ワークショップではApplied Strategic Thinking モデルと各種ツールを用い、スキルの習得と継続的な取組みを支援します。

PARTIAL LIST OT CLIENTS

AT&T Abbott Laboratories American Express BP
ChevronTexaco HP Florida Power Corporation
Toppan Iomega Pfizer Proctor&Gamble FMC

Exploring Teamwork - 組織開発、チームビルディング

このワークショップでは、組織パフォーマンスを向上させる「チームワーク」を、「組織の方向性」、「組織の体制(役割と責任)」、「組織文化」、「業務プロセス」、「リーダーとメンバーの役割」、「外部環境」という観点で整理し、自らの組織を診断した上でこれらの項目をいかに整合させていくかを実践的に学びます。目標を設定して権限委譲を行い、フィードバックを与える上での具体的なスキルと、業務上発生する様々なコンフリクトを建設的且つ効果的にマネージする手法を習得し、組織全体としてのパフォーマンス向上を目指します。

Innovation & Change - イノベーション&チェンジ

CMOEではイノベーションを生み出す組織を分析し、イノベーションを突発的な大発明だけを指すのではなく、「付加価値を高めるための連綿と続くプロセス」と定義し、本ワークショップにおいて新しい考え方を探求し、新しいアイデアを実行に移していく手法を実践的に学びます。アイデアをアイデアで眠らせないためのプロセスとスキル習得を通じ、変革の担い手を養成します。

Flexible Leadership - 状況対応型リーダーシップ

事例研究を通じ、自身のリーダーシップ行動を確認するとともに部下の業務に対するスキルと経験、動機と自信に応じて柔軟にリーダーシップスタイルならびにアプローチを使い分け、状況に応じた効果的なリーダーシップ発揮のしかたを習得します。



PARTIAL LIST OF CLIENTS

Delta Air Boeing Cargill ExxonMobile FedEx
Kaiser Permanente BGI Pacific Gas & Electric
PepsiCo Siemens Texas Utilities Well Fargo

ワークショップの特徴

CMOEのトレーニングプログラムは、アカデミックなリサーチに基づいて確立され、実践を通じて磨かれてまいりました。それぞれのコースは、6つの主要な要素を踏まえてデザインされています。

1. アカデミックなリサーチにより確立され、実践により磨かれたモデル:

アカデミックなリサーチにより確立されたラーニングモデルは、我々のワークショップの基礎となるもので、受講者の方々が学んだスキルを実践していく際のロードマップの役割を果たします。ワークショップでお伝えする情報は具体的で、そこで紹介されるモデルや説明、フレームワークは、ビジネスの現場においてすぐにご活用いただけるようにデザインされています。

2. 参加者を巻き込み、討議を通じてお互いに学びあう場を提供する:

コースの中で出てきた課題や問題に対して、参加者がアクティブに討議することに重点をおきます。受講者の方々には、それぞれが持つ実際の問題点に的をしぼり、討議していただくようにしています。自発的で、エネルギー溢れるワークショップを運営する事により教育効果を高めています。

3. 体験やシミュレーションを通じて気づき、学んでいく:

我々は、受講者の方々が、スキルを学ぶ際に助けとなるように、たくさんのエクササイズを用意しています。積極的に体を動かしてエクササイズに参加することにより、新しいことを学ぶという経験がより楽しいものとなり長く記憶に残る工夫を凝らしています。我々は、参加者が、コースの中で、自ら気づいて学べるような仕掛けや仕組みづくりに重点を置いています。

4. ケーススタディーとスキルの実践:

我々は、学んだスキルを実際に使うチャンスがなければ、そのスキルを実践するのは難しいことを理解しており、ワークショップの中で、受講者の方々がスキルを実践あるいは練習する場を提供し、自分のスキルとして実感できるよう注力しています。

5. 診断とフィードバック:

我々は、参加者が自分自身のスキルと能力を洞察する機会を提供しております。ここで使用するツールは、アカデミックなリサーチに基づいており、具体的に自分の長所と、改善点発見を助けます。

6. 習得したスキルを実務に活用し、継続的な行動変革を促す:

ワークショップで学んだ新しいスキルを実際の職場で活用するために、我々は、受講者の方々がそれぞれのアクションプランを作成するようにはじめております。また、そのスキルを継続的に活用していくための、様々なツールやプロセスを提供しお客様の長期的な発展に寄与しています。

遅かれ早かれ、我々は今までと違ったやり方に取り組む必要がある
その為には、コーチとして効果的なコミュニケーションを
実行しなければならないのだ

Sooner or later,
people have to start doing something differently.
They have to start communicating
more like a coach.

ワークショップに参加したいのだけれど

CMOEではクライアントのニーズに合わせて様々な方法でスキル向上のためのワークショップをご提供させていただいております。

パブリックセミナー

CMOEは日本およびアジア・パシフィックを含む世界中の様々な都市で、一般公開のワークショップを開催しております。パブリックセミナーは実践的なスキルを習得して頂く機会であると共に、これから導入を検討されている企業にとってはプログラムをご体験いただき、検討していただくよい機会になるのではないかと思います。日本においても東京、大阪、名古屋、福岡、その他の様々な都市でパブリックワークショップの開催を予定しております。スケジュールや開催場所の詳細については、弊社ホームページ (www.cmoe.co.jp)をご覧ください。

各企業向けのインハウス・トレーニング

各クライアント企業のニーズに合わせて個別の企業向けのインハウス・ワークショップを実施しております。これらのワークショップにおいては、ケーススタディーをはじめとするワークショップのデザインやその実施、スキルの定着やフォローアップにいたるまでニーズに応じたきめ細かな支援をご提供させていただきます

企業内トレーナー認定

CMOEでは各企業の中でビジネスの結果に結び付けていく企業内トレーナーを育成しております。認定後は、CMOE認定トレーナーとして弊社がご提供するとトレーニングマテリアルや、各種ツール、WEB診断ツール等をご利用いただけます。



ビジネス・コーチングスキル・ワークショップに参加する皆様への付随的なサービスとして、CMOEではNOVA Southeastern 大学のビジネススクールと提携し、CMOEがご提供するコーチングワークショップへの参加を通じて同大学の単位取得 - 1.6 CEU (Continuing Education Unit)を取得するプログラムも実施しております。詳しくはCMOE Japan (info@cmoe.co.jp)までお問い合わせください。

ワークショップはどのように進められているの？

ワークショップは実戦の中で自らコンサルティングを実行してきた経験豊かなコンサルタントによって実施され、ビジネスの中で結果をだしていくために必要な知識と、それを活用するためのスキルの双方をバランスよく習得できるようデザインされています。何百ものケース・ライブラリーの中から一番適したケースを選び、現実のビジネスのシーンで多くのマネージャーが実際に遭遇する状況を描き出し、そのなかでいかにスキルを実践していくのかを学び、討議し、体験して頂きます。



Center for Management
And Organization Effectiveness Japan

株式会社CMOE Japan

〒105-0001

東京都港区虎ノ門2-7-16

Bureau虎ノ門1203

TEL:03-3507-1170

FAX:03-3507-1172

Info@cmoe.jp

<http://www.cmoe.co.jp>

BUILDING PARTNERSHIPS IN THE WORKPLACE

The impactful, skillbuilding workshop designed to teach team leaders
and team members critical Coaching Skills to facilitate
powerful partnerships in the workplace. Turn empowerment and
Total Quality into more than just words. Learn the skills to make them happen.